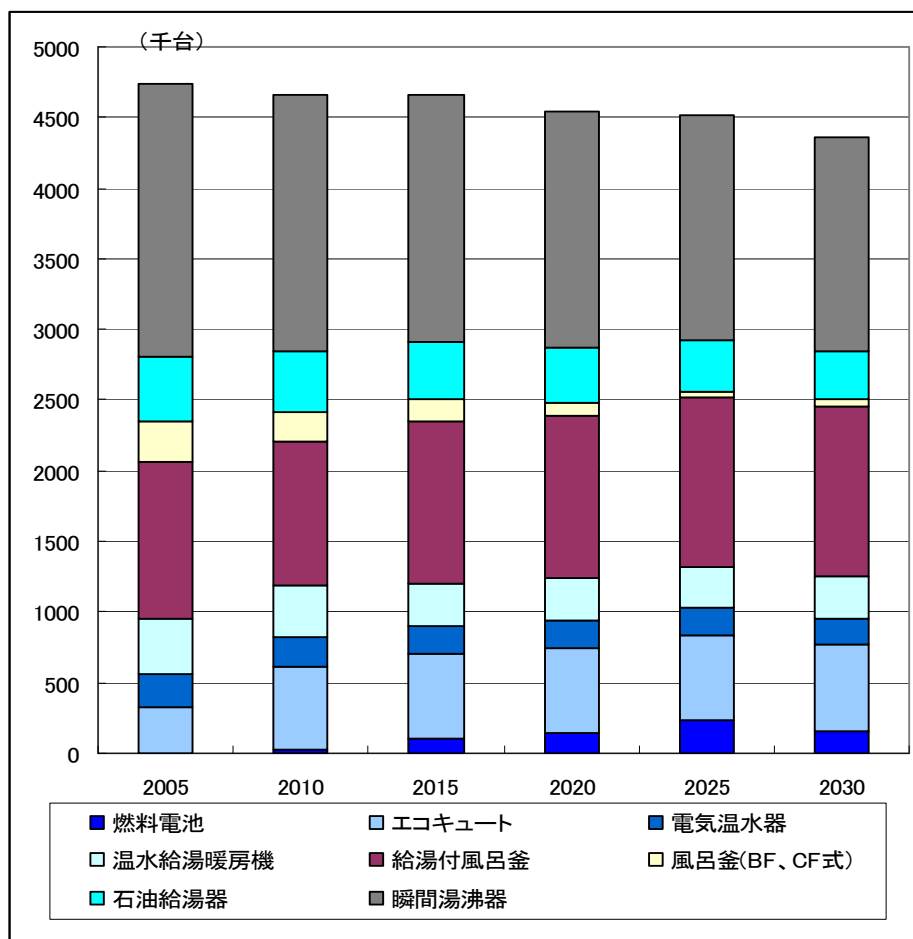


# 「2009年版 家庭用燃料電池は何台売れるか？徹底研究」

発刊：2009年3月31日発刊 / 220ページ

本体価格：115,000円（消費税別途）

図・給湯器市場の市場規模予測  
 (給湯器市場に占める家庭用燃料電池の市場予測)



==== 発刊要領と申込み方法 ====

資料名	発刊日	資料体裁	本体価格
2009年版 家庭用燃料電池は何台売れるか？徹底研究	2009年 3月31日	A4版カラーコピー製本 220ページ	115,000円 (消費税別途)

\*この資料は一般の書店では販売しておりません。お申込みは、申し込み用紙に所定の項目をご記入の上、FAXにて弊社宛お送りください。内容などのお問い合わせは、下記担当までご連絡ください。

燃料電池新聞(デジタルリサーチ) 担当:遠藤

〒460-0008 名古屋市中区栄2-10-19 名古屋商工会議所ビル9F

Website : <http://www.digital-research.co.jp/> TEL : 052-223-6205 FAX : 052-253-8685

## ～～～～～～～～～～～内容案内～～～～～～～～～～

■本書の特色（１）：I・市場⇒ 家庭用燃料電池コージェネが商品化される 2010～2020 年という時期は、人口減少、世帯数の減少、高齢化が加速する時期である。弊社では 2010～2030 年の世帯数の変化、家族類型の変化、住宅ストック／フローの変化、住宅の建て方、延べ床面積の変化などを全国、地域別（電力会社区分）に詳細データを作成、それがどのような推移をたどるかを示した。

■本書の特色（２）：給湯器市場規模は現在 455 万台。「I・市場」で得られたデータを総合的に分析して、2010～2030 年の給湯器市場の予測、住宅ストック／住宅フローの世帯数推移を元に、給湯機市場に構成比率の推移を分析。家庭用燃料電池、高効率給湯器、オール電化（エコキュート）の競合／棲み分け等を推定し、家庭用燃料電池コージェネの普及パターン、市場規模を推定した。

■本書の特色（３）：需要予測には世帯数や世帯構成、住宅ストック／住宅フロー、住宅の建て方（戸建／マンション）・延べ床面積などオープンデータを採用。ここに示した家庭用燃料電池コージェネの需要予測は、世帯数、家族類型、年齢構成、住宅ストック／住宅フローの向こう 20 年間の推移を分析することで、家庭用燃料電池コージェネがターゲットとする潜在需要のボリュームの変化や潜在需要の内実の変化をとらえ、家庭用燃料電池コージェネの市場規模を定量的に把握しようという試みである。日本の人口はこれから確実に減少する。人口が減るということは、需要が減少するということである。それが家庭用燃料電池のマーケットに与えるインパクトを詳細に分析した。2006 年に発刊した調査レポートの改訂新版。予測データを全面的に見直し、競合技術や参入メーカーの最新動向をまとめた。

### I・市場

1. 予測の前提（推計の根拠、試算方法、統計データ）
2. 人口減少問題の視点
3. 総人口の減少が意味するもの。それは＜需要が減る＞ということだ。
4. 世帯数の推移と家族類型別世帯数構成の変化
5. 電力会社区分でみた家族類型別（単独世帯、夫婦のみなど 5 区分）の推移（2000～2025 年）
6. 電力会社区分でみた世帯数推移、住宅事情、エネルギー機器普及状況などのデータベース
7. 家庭用燃料電池コージェネの潜在需要予測の方法論について
8. 住宅ストック（既築住宅）の把握
9. 世帯数の推移からみた住宅ストック（既築住宅）の推移予測（2010～2030 年）
10. 住宅の建て方別（一戸建／共同住宅）、住宅の延べ床面積別（99m<sup>2</sup>以下／100～150 m<sup>2</sup>／150～200 m<sup>2</sup>／200 m<sup>2</sup>以上）にみた住宅ストック（既築住宅）の推移予測（2010～2030 年）
11. 住宅フロー（新築住宅）の推移予測（2010～2030 年）
  - （１）住宅フロー（新築住宅）のトレンド
  - （２）住宅フロー（新築住宅）の推計方法
12. 住宅の建て方別（一戸建／共同住宅）、住宅の延べ床面積別にみた住宅フロー（新築住宅）の推移予測（2010～2030 年）

### II・競合技術

1. 家庭用燃料電池の開発動向と大規模実証事業：（１）家庭用燃料電池の現状と家庭用コージェネのスペック、（２）新エネルギー財団（NEF）による定置用燃料電池の実証試験の成果報告（要旨）

2. 給湯器市場の現状と将来動向：(1) 給湯器市場の概況、(2) 「エコジョーズ」導入実績推移(2004～2007年度)、(3) 「温水式床暖房」導入実績推移(2004～2007年度)、(4) 家庭用ガスコージェネ「エコウィル」導入実績推移(2004～2007年度)
3. オール電化市場の現状と将来動向：(1) オール電化市場の概況、(2) 電力会社別の「オール電化住宅」の推移(2004～2007年度)、(3) 電力会社別の「エコキュート」導入実績推移(2004～2007年度)、(4) 電力会社別の「電気温水器」導入実績推移(2004～2007年度)
4. 住宅用太陽光発電市場の現状と将来動向：(1) 住宅用太陽光発電の市場概況と導入実績(2004～2007年度)、(2) 住宅用太陽光発電の補助事業の概要、(3) 住宅用太陽光発電はなぜ伸びたか？(4) セキスイハイムの太陽光発電戦略、(5) 住宅用太陽光発電市場の将来動向

### III・予測

1. 給湯器市場の需要予測(2010～2030年)
2. 家庭用燃料電池が商品化される2010～2030年頃の市場素描
3. 家庭用燃料電池の潜在需要ポテンシャル規模の推定(2010～2030年)
4. 家庭用エネルギーシステムの競合状況と需要予測(2010～2030年)  
(1) 「エコジョーズ」の導入予測、(2) オール電化の導入予測、(3) 競合状況、(4) 太陽光発電の位置づけ
5. 家庭用燃料電池コージェネの普及パターン／市場規模推移予測(2010～2030年)

### IV・家庭用燃料電池開発メーカー企業個表

1. パナソニック、2. 荏原バラード、3. ENEOS セルテック、4. 東芝燃料電池システム、5. 三菱重工業、6. 三菱電機、7. 富士電機、8. 出光興産・コロナ、9. IHI、10. IHI シバウラ、11. 高木産業、12. トヨタ自動車・アイシン精機、13. 京セラ、14. 東邦ガス、15. TOTO、16. 東京ガス、17. 大阪ガス

-----<キ リ ト リ>-----

<デジタルリサーチ行きオーダーフォーム>

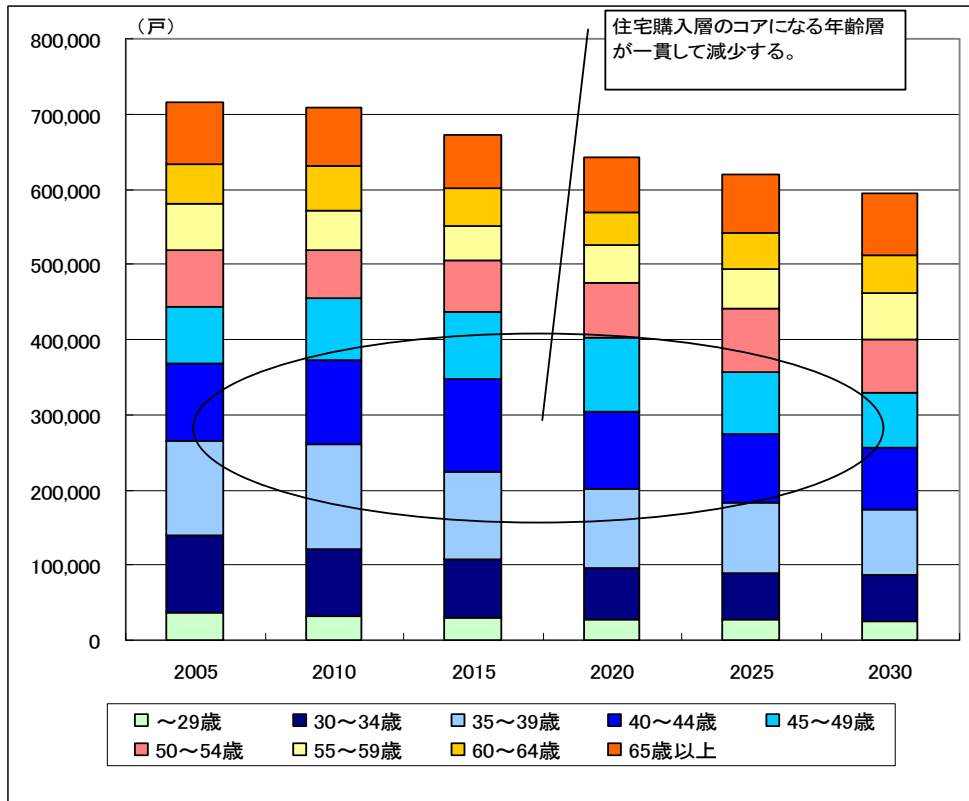
FAX: 052-253-8685

表題	仕様	本体価格	申込冊数
「2009年版 家庭用燃料電池は何台売れるか？徹底研究」を申込みます。	A4フルカラー簡易製本 220ページ	115,000円 (消費税別途)	( ) 冊

会社名:	
住所: 〒	
電話:	FAX:
購入部署:	
担当者(ご氏名):	印      メールアドレス:

<内容案内>

図 I -32・年齢区分でみた住宅フロー（新築住宅）の推移予測



表Ⅲ-83・住宅フロー（新築住宅）市場における家庭用燃料電池の採用予測（2010～2030年）

(単位: 百台)

機器の種類	建て方	2005	2010	前年比	2015	前年比	2020	前年比	2025	前年比	2030	前年比
家庭用燃料電池	戸建	0	124		176	141.9%	221	125.6%	289	130.8%	384	132.9%
	共同住宅	0	0		40		95	237.5%	128	134.7%	150	117.2%
	小計	0	124		216	174.2%	316	146.3%	417	132.0%	534	128.1%
給湯器付風呂釜	戸建	1,903	1,381	72.6%	1,130	81.8%	886	78.4%	792	89.4%	766	96.8%
	共同住宅	4,607	4,696	101.9%	4,408	93.9%	4,401	99.9%	4,405	100.1%	4,304	97.7%
	小計	6,510	6,078	93.4%	5,537	91.1%	5,287	95.5%	5,197	98.3%	5,070	97.6%
風呂釜(BF、CF式)	戸建											
	共同住宅											
	小計											
温水給湯暖房機	戸建	1,446	1,126	77.9%	1,056	93.8%	1,029	97.4%	851	82.7%	721	84.7%
	共同住宅	1,866	1,857	99.5%	1,878	101.2%	1,723	91.8%	1,674	97.1%	1,598	95.4%
	小計	3,312	2,983	90.1%	2,934	98.4%	2,752	93.8%	2,525	91.7%	2,319	91.8%
エコウィル	戸建	139	260	187.1%	326	125.4%	380	116.6%	439	115.5%	480	109.3%
	共同住宅											
	小計	139	260	187.1%	326	125.4%	380	116.6%	439	115.5%	480	109.3%
電気温水器	戸建	110	98	89.5%	108	110.1%	73	67.8%	43	58.6%	40	93.5%
	共同住宅	347	450	129.7%	334	74.2%	327	97.8%	258	78.9%	239	92.9%
	小計	457	549	120.0%	442	80.7%	400	90.4%	301	75.1%	279	92.9%
石油給湯器付風呂釜	戸建	127	100	79.0%	95	95.3%	84	88.1%	72	86.0%	60	82.6%
	共同住宅	518	440	84.9%	350	79.5%	300	85.7%	260	86.9%	240	92.2%
	小計	645	540	83.7%	445	82.4%	383	86.2%	333	86.7%	300	90.1%
油だき温水ボイラー	戸建	299	156	52.2%	127	81.4%	113	89.0%	98	86.9%	75	76.6%
	共同住宅											
	小計	299	156	52.2%	127	81.4%	113	89.0%	98	86.9%	75	76.6%
エコキュート	戸建	1,465	1,769	120.8%	1,696	95.9%	1,686	99.4%	1,724	102.3%	1,576	91.4%
	共同住宅	217	312	143.8%	599	192.3%	619	103.3%	629	101.6%	609	96.8%
	小計	1,682	2,081	123.7%	2,295	110.3%	2,305	100.4%	2,353	102.1%	2,185	92.9%
合計		13,043	12,769	97.9%	12,323	96.5%	11,936	96.9%	11,663	97.7%	11,242	96.4%

(注) 単位が百台であることに注意してください